

## Zusammenfassung Anmeldeformular

### plast & printpack alger 2025

24.02.2025 - 26.02.2025

Aktueller Stand vom: 05.09.2024

Aktueller Status: Online

**Durchführung: Messe Düsseldorf GmbH**

Projektleitung: Marie-Luise Schläfke

Anmeldefrist: 15.11.2024

Mindest-Teilnehmerzahl: 10

Mindestausstellungsfläche : 9 m<sup>2</sup>

### Allgemeine Leistungsbeschreibung:

Technisch-organisatorische Betreuung der Aussteller während der Vorbereitung und Durchführung der Beteiligung durch die Durchführungsgesellschaft

Einrichtung eines Informationsstandes mit Serviceeinrichtungen

Aufnahme in den Internetauftritt sowie den Flyer der deutschen Beteiligung bzw. – sofern vorhanden – Eintrag in das Ausstellerverzeichnis der deutschen Beteiligung (für fehlerhafte Eintragungen wird keine Haftung übernommen)

Einheitliche Rahmengestaltung der deutschen Beteiligung gemäß CI-Konzept

Allgemeine Ausleuchtung des Gemeinschaftsstandes

Tägliche Reinigung der Gangflächen innerhalb der deutschen Beteiligung in der Halle (Reinigung der Standfläche, der Exponate und der Exponatträger obliegt dem Aussteller).

### Ausstellungsfläche

Größe von	Größe bis	Preis 1. - 4. Teilnahme	Preis ab 5. Teilnahme	Vollkosten	Bezeichnung/Hinweis
Ausstellungsfläche mit Standbau:					
9 m <sup>2</sup>	100 m <sup>2</sup>	420,00 €	420,00 €	1.100,00 €	
101 m <sup>2</sup>	5000 m <sup>2</sup>	1.100,00 €	1.100,00 €	1.100,00 €	
Ausstellungsfläche ohne Standbau:					
50 m <sup>2</sup>	100 m <sup>2</sup>	400,00 €	400,00 €	450,00 €	
101 m <sup>2</sup>	5000 m <sup>2</sup>	450,00 €	450,00 €	450,00 €	

### **Beschreibung für Ausstellungsfläche mit Standbau:**

Möblierung: 1 Tisch, 4 Stühle, 1 abschließbares Sideboard, 1 abschließbares Thekenelement, 1 Garderobenleiste, 1 Papierkorb

Sämtliche Materialien und Einrichtungen stehen dem Aussteller nur für die Dauer der Veranstaltung mietweise zur Verfügung und dürfen in keiner Weise beschädigt oder verändert werden. Beschädigte oder veränderte Bauteile werden zu Lasten des Ausstellers repariert oder neu beschafft.

Überlassung der Standfläche in der Halle mit der Rahmengestaltung „made in Germany“. Die Rahmengestaltungselemente dürfen vom Aussteller die gesamte Messelaufzeit nicht verdeckt werden. Abhängungen sind nicht zulässig.

- Einheitliche Standbeschriftung
- Rück- und Trennwände
- Einheitlicher Bodenbelag auf dem Stand
- Allgemeine Ausleuchtung des Standes
- 1 Steckdose (mit max. 2 kW belastbar; ohne Verteilung/Schalttafel)
- Elektrik: Versorgungsspannung: 220V

Hinweis: Kosten für zusätzliche Stromzuleitungen zum Stand (Licht- und Kraftstrom) ab nächstgelegenen Verteiler gehen zu Lasten des Ausstellers und werden auf Basis der vom Aussteller angemeldeten kW in Rechnung gestellt. Der zusätzliche Licht- und Kraftstromverbrauch geht zu Lasten des Ausstellers.

### **Beschreibung für Ausstellungsfläche ohne Standbau:**

Überlassung der Standfläche in der Halle für eingeschossigen Standbau mit den für Hallenfläche ohne Standbau bauseitig gelieferten Rahmengestaltungselementen "made in Germany", die gut sichtbar am Stand angebracht werden müssen.

Der eigene Standbau unterliegt den Baurichtlinien des Veranstalters der Messe und des Bundes und muss genehmigt sein. Der Aussteller ist verpflichtet, der Durchführungsgesellschaft sein Standbaukonzept unverzüglich nach Anmeldeschluss zur Prüfung zuzuleiten.

- Elektrik: Versorgungsspannung: 220V

Hinweis: Kosten für zusätzliche Stromzuleitungen zum Stand (Licht- und Kraftstrom) ab nächstgelegenen Verteiler gehen zu Lasten des Ausstellers und werden auf Basis der vom Aussteller angemeldeten kW in Rechnung gestellt. Der zusätzliche Licht- und Kraftstromverbrauch geht zu Lasten des Ausstellers.

## **Servicepakete**

### **Informationszentrum**

Präsentationsmöglichkeit für Kleinexponate auf einer Fläche von 2 m<sup>2</sup> im Rahmen des Gesamtkonzepts nach Absprache

Möblierung: 1 Stehtisch, 1 Stuhl, 1 Prospektständer

Bereitstellung von Wandwerbefläche inkl. Vergrößerung der reprofähigen Vorlagen (Fotos, Texte, Grafik) (bei Bedarf mit Prospektablage); Vorgabe erfolgt von der Durchführungsgesellschaft

Allgemeine Ausleuchtung des Informationszentrums

Tägliche Standreinigung (Die Reinigung der Exponate obliegt dem Aussteller)

Ausgabe von Firmenprospekten am Informationsstand gegen Visitenkarten der Interessenten

Zustellung von Interessenten-Daten nach Messe-Ende

Nutzung der Besprechungsräume im Informationsstand durch anwesende Firmenvertreter nach Absprache.

Sämtliche Materialien und Einrichtungen stehen dem Aussteller nur für die Dauer der Veranstaltung mietweise zur Verfügung und dürfen in keiner Weise beschädigt oder verändert werden. Beschädigte oder veränderte Bauteile werden zu Lasten des Ausstellers repariert oder neu beschafft.

Preis 1. - 4. Teilnahme: 950,00 €

Preis ab 5. Teilnahme: 950,00 €

Vollkosten: 2.500,00 €

## **Gebühren**

Unteraussteller-Gebühr: 500,00 €

Veranstalter-Gebühr pro Unteraussteller: 740,00 € (Registration and Media Fee)

Registration and Media Fee 740,00 €

## **Standausstattung und Zusatzleistung**